

Titolo Industria 4.0, come generare valore dalle tecnologie abilitanti: la Data Analytics per tutti

Descrizione

L'Industria 4.0 e le relative tecnologie abilitanti consentono una radicale trasformazione digitale aprendo nuove opportunità di gestione operativa e di business. La *digital transformation* include l'acquisizione di dati, l'analisi e lo sviluppo di sistemi di collaborazione e supporto ai processi aziendali operativi e decisionali. Ma come sfruttare al meglio le tecnologie per i progetti di miglioramento? Si partirà dalla descrizione delle tecnologie abilitanti con un focus sulla Data Analytics per comprenderne le potenzialità in ambito aziendale.

Relatori

Alessandro Polidoro – Andrea De Mauro

Quando

22 Marzo 2023, dalle 18:00 alle 19:00 attraverso piattaforma Zoom

Iscrizione

L'iscrizione è gratuita, per la registrazione è necessario compilare il modulo

Alessandro Polidoro

Dottore di Ricerca in Scienze Fisiche e Ingegneria dell'Innovazione Industriale ed Energetica, certificato Project Manager - Advanced presso l'Istituto Italiano Project Manager (ISIPM AV), PRINCE 2, Black Belt Lean Six Sigma presso l'Accademia Italiana del Sei Sigma, nonché certificato L1-L2-L3 in Knime Analytics Platform. Si occupa d'innovazione industriale, miglioramento delle performance, sostenibilità e consulenza per startup innovative. È docente del Laboratorio «Data Driven Operations for Industry 4.0» presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma.

Andrea De Mauro



Andrea De Mauro ha oltre 15 anni di esperienza internazionale come IT manager e Senior Data Scientist. Attualmente, è Head of Data & Analytics di Vodafone Italia. Precedentemente è stato Director of Business Analytics presso Procter & Gamble. Professore di Marketing Analytics e di Applied Machine Learning alle Università di Bari, Firenze e all'International University di Ginevra. È autore di libri divulgativi sulla data analytics e di articoli scientifici pubblicati su riviste internazionali. Per Apogeo-Feltrinelli ha scritto Big Data Analytics (2019), Big Data per il Business (2020) e Data Analytics per tutti (2022). Per Packt è autore di Data Analytics made easy (2021). I suoi lavori di ricerca accademica contano oltre 2000 citazioni. È nella lista compilata da CDO magazine dei leader globali di Analytics "Forty Under 40" del 2022

Obiettivi

Il seminario on line, che vede come gradito ospite Andrea De Mauro, autore del libro: «Data Analytics per tutti» ha lo scopo di sottolineare come i benefici offerti da Industria 4.0 e le sue tecnologie abilitanti nei progetti di trasformazione digitale siano finalmente applicabili in qualsiasi contesto aziendale, evidenziando i benefici immediati e le potenzialità della Data Analytics.

Vantaggi

- **Offerta riservata ai partecipanti al presente webinar, sconto del 20% per il corso: Yellow Belt LSS 4.0.**
- Non esitate a contattarci per ulteriori offerte esclusive riservate!**